

Albert Ziegler GmbH · Giengen/Brenz · Deutschland

## **ZIEGLER auf Erfolgskurs 2030**

### **Starkes Jahr 2025 und ambitionierte Pläne für 2026 – 2030**

Giengen, Februar 2026 – Die ZIEGLER Gruppe blickt in diesem Jahr auf 135 Jahre Unternehmensgeschichte und ein äußerst erfolgreiches Geschäftsjahr 2025 zurück. Damit knüpft das Unternehmen konsequent an die Erfolge aus dem Jahr 2024 an und unterstreicht seine wirtschaftliche Stabilität sowie strategische Zukunftsfähigkeit.

#### **Erfolgreiches Geschäftsjahr 2025**

Große nationale und internationale Aufträge stehen exemplarisch für die aktuelle Entwicklung der ZIEGLER Gruppe. „Von Großaufträgen über Löschgruppenfahrzeuge für das Land Baden-Württemberg, bis hin zur Prestigeauslieferung von Flugfeldlöschfahrzeugen in die Technologiemetropole Shenzhen in China verdeutlichen die hohe Wettbewerbsfähigkeit der Marke ZIEGLER und das Vertrauen von Kunden im In- und Ausland“, sagt Markus W. Weber, CSO der ZIEGLER Gruppe.



Bild: Markus W. Weber, CSO ZIEGLER Gruppe

ZIEGLER setzte die Rekordentwicklung aus 2024 im Jahr 2025 fort. Das Unternehmen erzielte erneut einen weiter gestiegenen mittleren dreistelligen Millionenumsatz sowie einen etwa zweistelligen operativen Millionen Gewinn aus der Unternehmensgruppe.

Auch der Auftragsbestand entwickelte sich sehr positiv: Für die Jahre 2026 und 2027 verfügt ZIEGLER über einen historisch hohen Gesamtauftragsbestand von über einer halben Milliarde Euro, der eine langfristige Auslastung und Planungssicherheit gewährleistet.

Diese Entwicklung bestätigt die erfolgreiche Neuausrichtung der vergangenen Jahre und zeigt, dass ZIEGLER wirtschaftlich auf einem stabilen und nachhaltigen Fundament steht.

#### **Arbeitsplatzsicherheit und gezielter Personalaufbau**

Die starke wirtschaftliche Entwicklung schafft vor allem eines: Sichere Perspektiven für Kunden aber auch für die Mitarbeitenden. Die Arbeitsplätze innerhalb der ZIEGLER Gruppe sind langfristig abgesichert. Gleichzeitig befindet sich das Unternehmen klar auf Wachstumskurs.

Gruppenweit zeigt sich das auch in den hierzu fast über 100 offenen Stellen, die sich aufgrund der Expansion ergeben. An vielen Standorten wird gezielt Personal aufgebaut, um die steigenden Auftragsvolumina und zukünftigen Projekte erfolgreich umzusetzen. ZIEGLER investiert damit bewusst in Menschen, Know-how und nachhaltige Strukturen.

#### **INTERSCHUTZ 2026: Marke und Technik erlebbar machen**

Ein besonderer Höhepunkt im Jahr 2026 wird die INTERSCHUTZ sein. Dort wird ZIEGLER seine Marke international erlebbar machen und eindrucksvoll zeigen, wofür die Gruppe steht.

Albert Ziegler GmbH · Giengen/Brenz · Deutschland

Besucherinnen und Besucher erwartet ein umfassender Auftritt mit modernsten Feuerwehrfahrzeugen, innovativen Systemlösungen, interaktiven Präsentationen und Live-Demonstrationen.

Markus W. Weber betont: „Unsere Mission ist klar: Wir stehen geschlossen hinter denen, die tagtäglich für unsere Sicherheit eintreten. Als starke Gruppe vereint, entwickeln wir Lösungen, die im Einsatz wirklich zählen – heute und in Zukunft.“

### **ZIEGLER 2030: Wachstum bewusst gestalten**

Mit der kürzlich veröffentlichten ZIEGLER Strategie 2030 richtet das Unternehmen seinen Blick nun konsequent nach vorne. ZIEGLER verfolgt dabei einen proaktiven Ansatz: Bestehende Stärken werden gezielt weiterentwickelt, während neue Chancen bewusst erschlossen werden, um langfristiges, gesundes und profitables Wachstum sicherzustellen. Ein zentraler Hebel dabei ist die Marke ZIEGLER. Sie steht weltweit für Qualität, Zuverlässigkeit und Performance und bildet die Grundlage für die internationale Expansion der Gruppe.

### **Gestärkt durch die CIMC Gruppe**

In den vergangenen Jahren sahen sich europäische Feuerwehrfahrzeughersteller bedingt durch die Auswirkungen der Pandemie und des Russland-Ukraine-Konflikts mit erheblichen Herausforderungen konfrontiert. Die schnelle Erholung von ZIEGLER und die rekordverdächtige Leistung sind untrennbar mit der Unterstützung der CIMC Gruppe verbunden. Als weltweit renommiertes chinesisches Fertigungsunternehmen bietet CIMC für ZIEGLER nicht nur eine solide finanzielle Absicherung, sondern unterstützt auch die Entwicklung langfristiger Strategien, führt Managementkonzepte ein und verbessert kontinuierlich die Effizienz.

Darüber hinaus ist die konsequente Wertschöpfung und Wertteilung ein festes Prinzip von CIMC. „Wir möchten der Gesellschaft und unseren Mitarbeitenden etwas zurückgeben und gleichzeitig geschäftlichen Erfolg erzielen“, sagte Angus Yan, CEO der ZIEGLER Gruppe.

### **Klare Ambitionen für die kommenden Jahre**

ZIEGLER verfolgt ambitionierte Ziele für das kommende Jahrzehnt – mit dem klaren Anspruch, wirtschaftlich erfolgreich, technologisch führend und organisatorisch stark aufgestellt zu sein. Dabei stehen nicht kurzfristige Effekte im Vordergrund, sondern eine langfristig stabile und gesunde Entwicklung der gesamten Unternehmensgruppe. ZIEGLER zeigt sich zuversichtlich, bis ins Jahr 2030 eine Umsatzverdopplung erreichen zu können. Mit 135 Jahren Erfahrung, einer klaren strategischen Ausrichtung und einem starken internationalen Team sieht sich ZIEGLER bestens gerüstet für die Zukunft – und bereit, die Einsatzwelt von morgen aktiv mitzugestalten.

### **Kontakt**

Vanessa Augustin  
Referentin Kommunikation & PR  
[vaugustin@ziegler.de](mailto:vaugustin@ziegler.de)  
Tel. +49 7322 951-289

### **Über ZIEGLER**

ZIEGLER ist ein international führender Anbieter von professionellen State-of-the-Art Lösungen für die Brandbekämpfung und das Notfall- und Einsatzmanagement. Das Unternehmen hat sich dem Ziel verschrieben, die Welt sicherer zu machen und Leben zu schützen. Das umfassende und professionelle Produktportfolio reicht von Einsatzfahrzeugen aller Art, über hochspezialisierte Pump- und Feuerlöschsysteme sowie Steuerungs- und Bedienungslösungen bis hin zu Feuerwehrausrüstung und Dienstleistungen. Von weltweit über 1.200 Mitarbeitenden sind rund 600 am Stammsitz in Giengen an der Brenz beschäftigt. Weitere Fertigungsstandorte befinden sich in Rendsburg, Mühlau, den Niederlanden, Kroatien, Italien und Indonesien.  
[www.ziegler.de](http://www.ziegler.de)