



 $\textbf{Albert Ziegler GmbH} \cdot \textbf{Giengen/Brenz} \cdot \textbf{Deutschland}$

ZIEGLER setzt neue Maßstäbe: Rekordjahr 2024

Investitionen, Expansion und volle Auftragsbücher sichern den Erfolg

Giengen, März 2025 – Die ZIEGLER Gruppe blickt auf ein herausragendes Jahr 2024 zurück. Trotz der Herausforderungen der vergangenen Jahre, die durch die Corona-Pandemie und Lieferkettenprobleme sowie hoher Finanzierungskosten geprägt waren, hat sich das Unternehmen auch wirtschaftlich als einer der führenden Akteure in der Branche bewiesen. Während sich die globalen Lieferketten erst langsam erholen, zeigt sich ZIEGLER bereits früh äußerst resilient und wirtschaftlich stark.

Beeindruckende Geschäftszahlen und Rekordergebnisse

Das Jahr 2024 markiert für die ZIEGLER Gruppe wieder ein erfolgreiches Geschäftsjahr. Das Unternehmen konnte eine Umsatzsteigerung um knapp ein Drittel im Vergleich zum Vorjahr verzeichnen.

Besonders erfreulich ist das Finanzergebnis: Die ZIEGLER Gruppe erzielte im Jahr 2024 einen mittleren dreistelligen Millionenumsatz – und damit einhergehend eine signifikante Steigerung gegenüber dem Vorjahreszeitraum wie auch deutlich über den ursprünglichen Erwartungen. Neben dem beeindruckenden Umsatzwachstum hat das Unternehmen auch einen deutlich höheren Gewinn im höheren, einstelligen Millionenbereich verbucht.



Markus W. Weber, CSO der ZIEGLER Gruppe

Höchster Auftragsbestand der Unternehmensgeschichte

Auch die Zukunftsaussichten sind vielversprechend: Die Auftragsbücher für die Jahre 2025 und 2026 sind gut gefüllt – mit einem Auftragsbestand von über einer halben Milliarde Euro.

Investitionen in Digitalisierung, Internationalisierung und Innovation

ZIEGLER hat 2024 gezielt in die Modernisierung seiner Standorte investiert. Auch im Kundenservice wurden neue Softwarelösungen implementiert, um die Servicequalität weiter zu verbessern.

International setzt das Unternehmen seinen Wachstumskurs fort und investiert in den Ausbau globaler Strukturen. Das Board of Management der ZIEGLER Gruppe setzt alles daran, das Unternehmen weiter voranzubringen und die Standorte mit ihren Mitarbeitenden nachhaltig zu stärken.

Ein wesentlicher Erfolgsfaktor ist das Global Sourcing für die internationale Nachfrage: Durch eng internationale Partnerschaften verfügt ZIEGLER über exzellente Beschaffungsmöglichkeiten und kann flexibel auf Marktveränderungen und -bedarfe reagieren.

Zusätzlich sorgt der enge Zusammenhalt der Tochtergesellschaften in den Niederlanden, Kroatien, Indonesien und Deutschland für eine starke internationale Präsenz. Durch den intensiven Austausch und die Zusammenarbeit innerhalb der Unternehmensgruppe ist ZIEGLER bestens aufgestellt, um auch zukünftig weltweit erfolgreich zu agieren und die Kunden zu begeistern.





 $\textbf{Albert Ziegler GmbH} \cdot \textbf{Giengen/Brenz} \cdot \textbf{Deutschland}$

Blick in die Zukunft: Stärkung der Marke ZIEGLER

ZIEGLER bleibt seiner strategischen Ausrichtung treu und setzt auf nachhaltiges Wachstum sowie Produktinnovationen.

"Wir werden im Jahr 2025 vor allem die Marke ZIEGLER weiter stärken und unsere Position am Markt ausbauen. Unsere bereits herausragenden Produkte werden kontinuierlich weiterentwickelt, während wir gezielt weitere Innovationen einarbeiten. Die Weichen dafür haben wir bereits gestellt: Wir haben die Zeit genutzt, um uns intern zu stärken und werden die nächsten Jahre stärker als je zuvor abliefern", so Markus W. Weber, Chief Sales Officer der ZIEGLER Gruppe.

Mit einer klaren strategischen Ausrichtung, einem starken internationalen Team, einem werthaltigen Auftragsbestand und einer nachhaltigen Profitabilität der gesamten Unternehmensgruppe blickt ZIEGLER optimistisch in die Zukunft.

Kontakt

Vanessa Brandt Referentin Kommunikation und PR <u>vbrandt@ziegler.de</u> Tel. +49 7322 951-289

Über ZIEGLER

ZIEGLER ist ein international führender Anbieter von professionellen State-of-the-Art Lösungen für die Brandbekämpfung und das Notfall- und Einsatzmanagement. Das Unternehmen hat sich dem Ziel verschrieben, die Welt sicherer zu machen und Leben zu schützen. Das umfassende und professionelle Produktportfolio reicht von Einsatzfahrzeugen aller Art, über hochspezialisierte Pump- und Feuerlöschsysteme sowie Steuerungs- und Betriebslösungen bis hin zu Feuerwehrausrüstung und Dienstleistungen. Von weltweit über 1.200 Mitarbeitenden sind rund 600 am Stammsitz in Giengen an der Brenz beschäftigt. Weitere Fertigungsstandorte befinden sich in Rendsburg, Mühlau, den Niederlanden, Kroatien, Italien und Indonesien. www.ziegler.de